

BUILDING WORKERS' POWER

4TH ITUC WORLD CONGRESS - COPENHAGEN, 2-7 DECEMBER 2018

UNIONS AT WORK

WHAT IS YOUR MOST SIGNIFICANT WIN 2014 - 2018?

You and your affiliated unions have been on the frontlines of many struggles since we met in Berlin in 2014.

We want to document and share with all Congress delegations to the ITUC World Congress 2018 the most significant victories of trade unions during the period 2014 to 2018.

Can you describe the struggle and the outcome using the template we have prepared and provide a photo and quote from a union leader and trade union member? Send your most significant win to congress@ituc-csi.org

Name of national trade union centre or union:

Confédération des Travailleurs-euses des Secteurs Public et Prive(CTSP)

Country:

Haiti

Most significant union victory [Headline in 6 words]:

Victoire du SYTBRANA FACE A HEINEKEN

Description of the issue or dispute [200 words]:

En 2014 dans le cadre de la campagne de syndicalisation de la CSI-CSA, la CTSP a mis sur pied le Syndicat des Travailleurs-euses de la Brasserie Nationale(SYTBRANA). La Brasserie nationale d'Haïti est une filiale de la Heineken; la Heineken voulait automatiser l'entreprise et licencier 600 travailleurs-euses sur la totalité de 1200 travailleurs-euses que compte l'entreprise. le syndicat est créé pour faire échec au plan de licenciement de la Heineken, automatiquement la Direction de la Brasserie Nationale(BRANA) a mis en place une campagne d'intimidation pour se débarrasser du SYTBRANA ET avoir le champs libre. Trois dirigeants qui sont des membres très importants pour le syndicat ont été licenciés. La



CHANGE
THE
RULES

HEINEKEN avait le support aveugle du Ministère des Affaires sociales et du travail d'Haïti(MAST), du Ministère du Commerce et de l'Industrie(MCI), du Président de la République d'Haïti, de la Première dame, en fait de l'ensemble du secteur patronal et de l'Erat en général.

La CTSP a sollicité l'appui politique des TEAMSTERS du Canada, de la Fédération des travailleurs-euses du Québec (FTQ), de l'Union Internationale des Travailleurs de l'Alimentation (UITA) de la CSA et la CSI. La CSI a fait appel au CNV de Hollande. La HEINEKEN s'inscrit en faux contre toutes les accusations du SYTBRANA et de la CTSP. Finalement après maintes pressions, la HEINEKEN a accepté qu'il y ait des attaques antisyndicales. Pour faire avancer les choses, la HEINEKEN Internationale a pris la décision de renvoyer la Directrice des Ressources Humaines de la BRANA, la Directrice Générale de la BRANA, tous les cadres et dirigeants qui ont participé dans des pratiques antisyndicales.. Après la révocation des dirigeants-prédateurs, la HEINEKEN a nommé de nouveaux dirigeants à la tête de la BRANA. Sur les trois dirigeants licenciés, la BRANA a repris deux et l'autre a été indemnisé après négociation avec le SYTBRANA. Maintenant les relations sont à un haut niveau et le dialogue social est en marche.

Detail of the campaign or strategy [100 words]:

La FTQ, les Teamsters Brother Hood Canada, la CSA, l'UITA et la CSI de concert avec le SYTBRANA et la CTSP ont mis sur pied une campagne contre la HEINEKEN en utilisant des réseaux sociaux pour mener campagne contre la Heineken.

Le Congrès du travail du Canada(CTC) a aidé à faire un film avec les syndicalistes d'Haïti, la diffusion des informations qui met en péril l'image de la HEINEKEN.

-La HEINEKEN avait peur pour son image; or, cette compagnie a dépensé des millions de dollars à travers la Publicité pour faire son image et cette campagne écorcher cette image de marque. En ce sens, la HEINEKEN n'avait d'autre choix que de négocier.

Photo and quote from union leader [20 words]:



**CHANGE
THE
RULES**

Photo and quote from member [20 words]:



**CHANGE
THE
RULES**